

ZAŁĄCZNIK NR 1a - FORMULARZ CENOWY

(pieczęć Wykonawcy)

I. Wycena działań reklamowych (wiążąca przez cały okres obowiązywania umowy)

Lp.	Nazwa pozycji	Cena jednostkowa netto [zł]	Kategoria - Kryteria wyboru
1	Przygotowanie i obsługa strategii działań reklamowych w ramach realizacji celów sprzedażowo- wizerunkowych.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
2	Przygotowanie kampanii reklamowej bez zakupu nagród.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
3	Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę 10 000 zł netto.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
4	Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę 50 000 zł netto.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
5	Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę 100 000 zł netto.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
6	Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę 10 000 zł netto.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
7	Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę 50 000 zł netto.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
8	Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę 100 000 zł netto.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
9	Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę 10 000 zł netto	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
10	Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę 50 000 zł netto	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
11	Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę 100 000 zł netto	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
12	Miesięczna obsługa loterii, akcji promocyjnej/ konkursowej	zł	Cena 100%
13	Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of.” – czas do 2 min. (montaż)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
14	Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w plenerze) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of.” – czas do 2 min. (montaż)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
15	Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji z elementami animacji 3D – czas spotu 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of.” – czas do 2 min. (montaż)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
16	Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
17	Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w plenerze)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
18	Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego z animacją 2D do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
19	Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego z animacją 3D do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
20	Scenariusz i produkcja spotu radiowego – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
21	Scenariusz i produkcja billboardu dźwiękowego – czas 8 sek. (nagranie w studio)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
22	Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio na bazie spotu filmowego – 1 dzień zdjęciowy	zł	Cena 100%
23	Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w plenerze – 1 dzień zdjęciowy	zł	Cena 100%
24	Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej z użyciem drona – 1 dzień zdjęciowy	zł	Cena 100%
25	Produkcja prezentacji multimedialnej bez dźwięku – format 25,4x19,05 cm – do 20 slajdów	zł	Cena 100%
26	Produkcja prezentacji multimedialnej z dźwiękiem – format 25,4x19,05 cm – do 20 slajdów	zł	Cena 100%
27	Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem – czas do 90 sek.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
28	Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 2D – czas do 90 sek.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
29	Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 3D – czas do 30 sek.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%

Kop

30	Scenariusz i produkcja animacji wideo bez dźwięku, z animacją 2D – czas do 90 sek.	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
31	Przeformatowanie pliku emisyjnego dotyczącego spotu filmowego do emisji w telewizji	zł	Cena 100%
32	Projektowanie elektronicznej planszy na ekrany LCD - format 1920x1080 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
33	Projektowanie elektronicznej planszy do systemu kolejkowego - format 1100x1050 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
34	Projektowanie elektronicznej planszy do eBOK - format 1041x425 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
35	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 937x345 px (nowy projekt)	zł	Cena 100%
36	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 937x345 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
37	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px (nowy projekt)	zł	Cena 100%
38	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
39	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1200x250 px (nowy projekt)	zł	Cena 100%
40	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1200x250 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
41	Projektowanie elektronicznej planszy - format niestandardowy (nowy projekt)	zł	Cena 100%
42	Projektowanie elektronicznej planszy - format niestandardowy (adaptacja)	zł	Cena 100%
43	Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT - format 970x250 px, czas 15 sek. (adaptacja)	zł	Cena 100%
44	Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT - format 750x300 px, czas 15 sek. (adaptacja)	zł	Cena 100%
45	Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – niestandardowy format, czas 15 sek. (adaptacja)	zł	Cena 100%
46	Projektowanie materiałów digital: Banner statyczny MASTER FORMAT - format screening (adaptacja)	zł	Cena 100%
47	Przeformatowanie banneru dynamicznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek.	zł	Cena 100%
48	Przeformatowanie banneru statycznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego	zł	Cena 100%
49	Przygotowanie reklamy Facebook Canva lub równoważne - czas 15 sek. (adaptacja)	zł	Cena 100%
50	Przygotowanie reklamy Carousel Ad (karuzela) lub równoważne – maks. 8 obrazów (adaptacja)	zł	Cena 100%
51	Przygotowanie Landing Page kampanii w postaci widoku one page design	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
52	Przygotowanie karty produktowej online Enei w postaci widoku one page design	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
53	Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (adaptacja)	zł	Cena 100%
54	Projektowanie Ulotki – format 3xDL (nowy projekt)	zł	Cena 100%
55	Projektowanie Ulotki – format 3xDL (adaptacja)	zł	Cena 100%
56	Projektowanie Ulotki – format 2xDL (nowy projekt)	zł	Cena 100%
57	Projektowanie Ulotki – format 2xDL (adaptacja)	zł	Cena 100%
58	Projektowanie Ulotki – format DL (nowy projekt)	zł	Cena 100%
59	Projektowanie Ulotki – format DL (adaptacja)	zł	Cena 100%
60	Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 2 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
61	Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 2 strony (adaptacja)	zł	Cena 100%
62	Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
63	Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 4 strony (adaptacja)	zł	Cena 100%
64	Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 2 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
65	Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 2 strony (adaptacja)	zł	Cena 100%
66	Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
67	Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 4 strony (adaptacja)	zł	Cena 100%
68	Projektowanie Ulotki - format niestandardowy, maksymalnie 2 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
69	Projektowanie Ulotki - format niestandardowy, maksymalnie 2 strony (adaptacja)	zł	Cena 100%

Kap

70	Projektowanie gazetki – format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
71	Projektowanie gazetki – format niestandardowy, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
72	Projektowanie folderu – format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
73	Projektowanie folderu – format A4, maksymalnie 8 stron (adaptacja)	zł	Cena 100%
74	Projektowanie plakatu B1 – format 70x100 cm (nowy projekt)	zł	Cena 100%
75	Projektowanie plakatu B1 – format 70x100 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
76	Projektowanie plakatu - format 46x64 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
77	Projektowanie plakatu A3 (adaptacja)	zł	Cena 100%
78	Projektowanie plakatu CL – format 120x180 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
79	Projektowanie plakatu SB – format 300x125 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
80	Projektowanie plakatu BB – format 600x300 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
81	Projektowanie plakatu SB – format 504x238 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
82	Projektowanie billboardu – format niestandardowy + wykrojnik (adaptacja)	zł	Cena 100%
83	Projektowanie siatki wielkoformatowej – format 11x15 m (adaptacja)	zł	Cena 100%
84	Projektowanie siatki wielkoformatowej – format 15x10 m (adaptacja)	zł	Cena 100%
85	Projektowanie reklamy prasowej - format FP (nowy projekt)	zł	Cena 100%
86	Projektowanie reklamy prasowej - format FP (adaptacja)	zł	Cena 100%
87	Projektowanie dokumentu - format A4, dwustronne (nowy projekt)	zł	Cena 100%
88	Projektowanie dokumentu - format A4, dwustronne (adaptacja)	zł	Cena 100%
89	Projektowanie dokumentu - format A4, jednostronne (nowy projekt)	zł	Cena 100%
90	Projektowanie dokumentu - format A4, jednostronne (adaptacja)	zł	Cena 100%
91	Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, dwustronne (nowy projekt)	zł	Cena 100%
92	Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, dwustronne (adaptacja)	zł	Cena 100%
93	Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, jednostronne (nowy projekt)	zł	Cena 100%
94	Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, jednostronne (adaptacja)	zł	Cena 100%
95	Projektowanie wzoru Umowy - format A4, dwustronna (nowy projekt)	zł	Cena 100%
96	Projektowanie wzoru Umowy - format A4, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
97	Projektowanie wzoru Umowy - format A4, maksymalnie 6 stron (nowy projekt)	zł	Cena 100%
98	Projektowanie wzoru Umowy - format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)	zł	Cena 100%
99	Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, dwustronna (nowy projekt)	zł	Cena 100%
100	Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)	zł	Cena 100%
101	Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, maksymalnie 6 stron (nowy projekt)	zł	Cena 100%
102	Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)	zł	Cena 100%
103	Projektowanie koperty z nadrukiem – format DL (adaptacja)	zł	Cena 100%
104	Projektowanie koperty z nadrukiem – format C5 (adaptacja)	zł	Cena 100%
105	Projektowanie koperty z nadrukiem – format B5 (adaptacja)	zł	Cena 100%
106	Projektowanie zaproszenia okolicznościowego - format 2xDL, składane do DL (nowy projekt)	zł	Cena 100%
107	Projektowanie zaproszenia okolicznościowego - format 2xDL, składane do DL (adaptacja)	zł	Cena 100%
108	Projektowanie kartki okolicznościowej – format 2xDL składana do DL (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%

Kap

109	Projektowanie kartki okolicznościowej – format DL (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
110	Projektowanie kartki elektronicznej (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
111	Projektowanie teczki papierowej - format A4 (adaptacja)	zł	Cena 100%
112	Projektowanie kalendarza firmowego z 3 przekładkami - format A4 (nowy projekt)	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
113	Projektowanie kalendarza firmowego z przekładkami - format A5 (adaptacja)	zł	Cena 100%
114	Projektowanie kalendarza trójdzielnego (adaptacja)	zł	Cena 100%
115	Projektowanie kalendarza biurkowego (adaptacja)	zł	Cena 100%
116	Projektowanie notesu - format A5 (nowy projekt)	zł	Cena 100%
117	Projektowanie standu na ulotki DL – zgodnie z załączonym wykrojnikiem (adaptacja)	zł	Cena 100%
118	Projektowanie naklejki - format 20x20 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
119	Projektowanie wobblera - format 20x20 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
120	Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z załączonym wykrojnikiem (nowy projekt)	zł	Cena 100%
121	Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z załączonym wykrojnikiem (adaptacja)	zł	Cena 100%
122	Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – format niestandardowy (nowy projekt)	zł	Cena 100%
123	Projektowanie potykacza – format niestandardowy (nowy projekt)	zł	Cena 100%
124	Projektowanie banneru typu Roll-up - format 85x200 cm (nowy projekt)	zł	Cena 100%
125	Projektowanie banneru typu Roll-up – format 85x200 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
126	Projektowanie etui na bilety - format 112x68 mm (adaptacja)	zł	Cena 100%
127	Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x85 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
128	Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x50 px (adaptacja)	zł	Cena 100%
129	Projekt graficzny na witrynę - format 130x308 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
130	Projekt graficzny na witrynę BOK - format 137x151 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
131	Projektowanie dyplomu - format A4 (nowy projekt)	zł	Cena 100%
132	Projektowanie dyplomu - format A4 (adaptacja)	zł	Cena 100%
133	Skalowanie projektu graficznego	zł	Cena 100%
134	Przeformatowanie projektu graficznego	zł	Cena 100%
135	Aktualizacja plików graficznych	zł	Cena 100%
136	Aktualizacja dokumentu – jedna strona formatu A4	zł	Cena 100%
137	Projekt stoiska mobilnego – metraż do 10m2	zł	Cena 100%
138	Projekt stoiska targowego – metraż do 50m2	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
139	Projekt stoiska targowego – metraż do 100m2	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
140	Projekt strony internetowej kampanii Zamawiającego	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
141	Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 220 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)	zł	Cena 100%
142	Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 1 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)	zł	Cena 100%
143	Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 2 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)	zł	Cena 100%
144	Przygotowanie projektu reklamy na autobus – format fullcover (adaptacja)	zł	Cena 100%
145	Przygotowanie projektu reklamy na autobus – format busboard (adaptacja)	zł	Cena 100%
146	Przygotowanie projektu reklamy na autobus – format fullback (adaptacja)	zł	Cena 100%

Kop

147	Przygotowanie projektu reklamy na tramwaj (adaptacja)	zł	Cena 100%
148	Przygotowanie projektu reklamy w komunikacji miejskiej – format 90x30 cm (adaptacja)	zł	Cena 100%
149	Projekt nowego logotypu submarki	zł	Cena 100%
150	Projektowanie nośnika ekspozycyjnego – format niestandardowy (nowy projekt)	zł	Cena 100%
151	Produkcja siatki wielkoformatowej – cena za 1 m2	zł	Cena 100%
152	Montaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format poniżej 25 m2 (cena za 1 m2)	zł	Cena 100%
153	Montaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format powyżej 25 m2 (cena za 1 m2)	zł	Cena 100%
154	Demontaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format poniżej 25 m2 (cena za 1 m2)	zł	Cena 100%
155	Demontaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format powyżej 25 m2 (cena za 1 m2)	zł	Cena 100%
156	Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem na zewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m2	zł	Cena 100%
157	Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem wewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m2	zł	Cena 100%
158	Produkcja banneru typu roll-up – format 85x200 cm	zł	Cena 100%
159	Projekt template'u jednego materiału/nośnika, który będzie stanowił uzupełnienie Księgi tożsamości marki Zamawiającego (nowy projekt).	zł	Cena 100%
160	Stawka przy transporcie osobowym materiałów reklamowych – cena za 1 km	zł	Cena 100%
161	Stawka przy transporcie ciężarowym – cena za 1 km	zł	Cena 100%
162	Przygotowanie koncepcji wysyłek okolicznościowych dla Klientów Enei	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
163	Cena jednej roboczogodziny pracy zespołu w ramach przygotowania koncepcji innych materiałów ATL/BTL nie wskazanych powyżej	zł	Cena 60% + Koncepcja 40%
A	RAZEM netto (suma cen jednostkowych netto z pozycji od 1 do 163)	- zł	- zł
B	KWOTA PODATKU VAT (podatek VAT 23%)	- zł	- zł
C	RAZEM Cena brutto (A+B)	- zł	- zł

Uwaga! Zamawiający informuje, iż realizacja prac wskazanych w Umowie Wykonawczej na zasadzie kryterium "Cena 60% + Koncepcja 40%" może obejmować również pozycje z Formularza Oferty z kategorii "Cena 100%". W takim przypadku Zamawiający wybierając ofertę najkorzystniejszą będzie brać pod uwagę kryterium "Cena 60% + Koncepcja 40%".
W przypadku wystąpienia takich sytuacji kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej zostanie szczegółowo opisane w Zaproszeniu do składania ofert wykonawczych.

.....
miejscowość i data

.....
Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

.....
Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

69